

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode sampel jenuh dan jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan tahunan selama periode 2012-2016. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*).

Hasil uji asumsi klasik yang dilakukan melalui uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi menunjukkan bahwa model regresi berganda telah memenuhi asumsi dan tidak terjadi adanya pelanggaran-pelanggaran. Berdasarkan uji kelayakan model dengan menggunakan uji koefisien determinasi dan uji signifikan simultan menunjukkan bahwa model layak digunakan untuk penelitian. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, GCG berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas memoderasi pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : CSR, GCG, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## **ABSTRACT**

This research aims to determine the influence of CSR and GCG on Corporate Value with Profitability as a moderating variable in manufacturing companies which is listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The population used in this research is a manufacturing company which is listed in the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. Sampling technique using saturated sample method and the number of samples of 13 companies. This research used the secondary data that obtained from annual financial report data for the 2012-2016 period. The data analysis technique used is multiple linear regression with using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) program.

The result of classic assumption test done through normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test showed that multiple regression model has fulfilled assumption and no violation occurred. Based on model feasibility test by using coefficient of determination test and simultaneous significant test indicates that feasible model used for research. The result of hypothesis testing shows that CSR has an insignificant influence on Company Value, GCG has no significant influence on Company Value, Profitability moderate the influence of CSR on Company Value, and Profitability moderate the influence of GCG on Company Value.

Keywords: CSR, GCG, corporate value and profitability